

## ●●● Présentation

### Objectifs

Connaître et comprendre la carte d'identité culturelle des pays du Moyen-Orient, à savoir :

- Par une connaissance intime de ces pays, connaître et comprendre notamment :
- Leurs codes culturels et leur mentalité ;
- Leurs façons de penser et d'agir, en réunion comme dans les affaires ;
- Mais aussi la valeur, la portée et la signification de leurs symboles.

### A la fin du séminaire, vous devez être capable de :

- Appréhender le monde des affaires dans les pays du Moyen-Orient ;
- Tenir des réunions et communiquer de manière efficace avec vos interlocuteurs habitant ou originaires des pays Moyen-Orient ;
- Comprendre et décoder leurs réactions et leurs manières de se comporter et d'agir ;
- Communiquer et négocier efficacement entre eux ;
- Reconnaître et respecter les différences culturelles entre eux et vous, un atout dans la conduite des relations entretenues avec les pays du Moyen-Orient.



Intra

Inter

Sur mesure



... jours (... heures)

En présentiel

En distanciel



## ● ● ● Programme

### 1<sup>ère</sup> partie : Comprendre les codes culturels

- Adopter une démarche interculturelle : l'interculturel, chef du succès dans les échanges internationaux ;
- Les essentiels de la culture des pays du Moyen-Orient (avec focus sur les pays du Golfe) ;
- Valeurs et religion dans les pays du Moyen-Orient.

**Méthode d'animation** : Jeux de rôles, exercices pratiques en groupes, études de cas, vidéos, quizz...

### 2<sup>ème</sup> partie : Optimiser son action professionnelle

- La vie en entreprise dans les pays du Moyen-Orient - Appréhender le monde des affaires ;
- Communiquer efficacement avec les ressortissants du Moyen-Orient (+ focus sur les pays du Golfe) ;
- Adapter ses méthodes pour travailler efficacement ;
- Réussir ses réunions et ses négociations ;
- S'approprier les bonnes pratiques.



Intra

Inter

Sur mesure



**2 jours (14 heures)**

En présentiel

En distanciel



## ●●● Programme

**Méthode d'animation :** Jeux de rôles, exercices pratiques en groupes, études de cas, vidéos, quizz...

**Prérequis :**

**Publics concernés :**

- Futurs expatriés, personnes travaillant à l'export



Intra

Inter

Sur mesure



... jours (... heures)

En présentiel

En distanciel

